



500000021283

Câmara de Vereadores de Ouro Preto

CUIDANDO DO NOSSO MAIOR PATRIMÔNIO: AS PESSOAS
Gabinete da Vereadora Lilian Albuquerque



INDICAÇÃO: 35/24

À Mesa Diretora da
Câmara Municipal de Ouro Preto

Câmara Municipal de Ouro Preto
Protocolo
Nº 45585
Correspondência Recebida
Em 16/10/24
Ass. 16h29 Hs e 15h29 Min

Senhor Presidente,

Solicito a Vossa Excelência, nos termos regimentais desta Casa, que, ouvido o Plenário, seja a presente INDICAÇÃO encaminhada ao Prefeito Municipal, solicitando a criação de um Mercado Público em Ouro Preto, com o objetivo de valorizar os produtores locais, artesanais, a agricultura familiar, além de incentivar o turismo e fortalecer a economia local.

Justificativa:

A criação de um Mercado Público em Ouro Preto seria uma iniciativa essencial para promover o comércio de produtos regionais, como artesanato, alimentos orgânicos, produtos da agricultura familiar, queijos, doces, cachaças e outros produtos típicos da região. Um mercado desse porte criaria um espaço adequado para que pequenos produtores, artesãos e agricultores familiares pudessem expor e vender suas mercadorias diretamente ao consumidor, sem intermediários, garantindo mais renda para as famílias locais e promovendo o desenvolvimento econômico sustentável.

A agricultura familiar, em especial, desempenha um papel fundamental na economia de Ouro Preto e região, sendo responsável por uma grande parte da produção de alimentos frescos e de qualidade. A inclusão dos agricultores familiares no Mercado Público daria visibilidade a esses produtores, incentivaria o consumo de produtos locais e fortaleceria o elo entre produtores e consumidores, promovendo a segurança alimentar e o desenvolvimento rural.

Cidades do interior do Brasil que já implementaram Mercados Públicos e podem servir de referência para Ouro Preto incluem:

Bragança Paulista (SP) – O Mercado Municipal é conhecido por sua diversidade de produtos locais, artesanais e orgânicos, sendo um ponto de encontro entre produtores e consumidores.

Lages (SC) – O Mercado Público de Lages é um dos principais centros de comércio de produtos da agricultura familiar e artesanato, atraindo tanto moradores quanto turistas.

Uberaba (MG) – O Mercado Municipal de Uberaba oferece uma ampla variedade de produtos



Câmara de Vereadores de Ouro Preto

CUIDANDO DO NOSSO MAIOR PATRIMÔNIO: AS PESSOAS
Gabinete da Vereadora Lilian Albuquerque



regionais, como queijos, carnes, doces e artesanatos, sendo um espaço de valorização dos produtores locais.

Petrópolis (RJ) – O Mercado Municipal de Petrópolis é um ponto de encontro de produtores locais e artesãos, além de ser um atrativo turístico importante para a cidade.

Essas cidades do interior demonstram que os Mercados Públicos são espaços de convivência e desenvolvimento econômico, que impulsionam a economia local, especialmente no que se refere à agricultura familiar e ao turismo. Em Ouro Preto, um Mercado Público também poderia se tornar uma atração turística importante, promovendo a valorização da identidade cultural e histórica do município e fortalecendo os laços entre produtores locais, agricultores familiares e turistas.

Diante dos benefícios apontados, a criação de um Mercado Público é uma proposta relevante e viável para o desenvolvimento socioeconômico de Ouro Preto, contribuindo tanto para o turismo quanto para a valorização da cultura e dos produtores locais, em especial os da agricultura familiar.


Mercinho
Vereador
Câmara de Ouro Preto

Sala de Sessões, 16 de Outubro de 2024.

LILIAN FRANCA Assinado de forma digital por
LILIAN FRANCA
ALBUQUERQUE: ALBUQUERQUE:91360510630
Dados: 2024.10.16 15:23:05
91360510630 -03'00'
Vereadora Lílian França - PP

DISTRIBUIÇÃO

Aos _____ de _____ de _____ *diago*
Distribuo este processo à(s) comissão(ões)
competente(s). _____

Do que para constar lavrei este

Presidente da Câmara de Ouro Preto

APROVADO em *única* discussão

Por _____
Sala das Sessões, *18* de *outubro* de *2024*

[Signature] Presidente
Com *10* votos a favor e com *—* Votos contra

AR= Naircio, Matheus, Leticia e Alex.

página 2 / 2

